

GAZETA DO OESTE

ANO IV Nº 265 Avenida ACM, 650- 2º Andar- Sala 202 - (Prédio da Indusmaq) Centro - Barreiras - BA Tel. (77) 3612-7476 20 de janeiro de 2009

ATOS OFICIAIS

Prefeituras e Câmaras prestam contas à população

Em cumprimento ao princípio constitucional e a Lei nº 101/2000, a Prefeitura Municipal de Tabocas do Brejo Velho zelando pela transparência das contas públicas municipais, coloca à disposição da população documentos diversos para a devida prestação de contas.

A publicação impressa e eletrônica de anexos dos relatórios da Lei de Responsabilidade Fiscal - LRF é uma exigência da Constituição Federal que estabelece que o Poder Executivo os publicará, até trinta dias após o encerramento de cada bimestre e quadrimestre.

O objetivo dessa periodicidade é permitir que, cada vez mais, os órgãos de controle externo e a sociedade, conheçam, acompanhem e analisem o desempenho da administração municipal.

Prefeitura Municipal de Tabocas do Brejo Velho

AVISO DE LICITAÇÃO

Modalidade Pregão

A Prefeitura Municipal de Tabocas do Brejo Velho comunica que realizará Pregão Presencial n.º 002/2009, no dia 30/01/2009 às 09h00minh. Objeto: à contratação de empresa especializada para fornecimento de lubrificantes e combustíveis, para o abastecimento da frota de veículos e máquinas deste Município. O edital está à disposição na sala da CPL, das 08:00 as 12:00h e poderá ser adquirido através de solicitação por escrito ou pessoalmente. Maiores informações na sala da CPL, situada à Praça Municipal, 86 - Prédio Sede da Prefeitura Municipal Publique-se em 20 de janeiro de 2009. Leonor F. Diamantino – Pregoeiro Municipal

AVISO DE LICITAÇÃO

Tomada de preços

A Prefeitura Municipal de Tabocas do Brejo Velho-Ba comunica que fará realizar Tomada de Preço n.º 02/2009, no dia 04/02/2009 às 09h30minh. Objetivo: Contratação de Veículos, devidamente equiparados em conformidade com o Código Nacional de Trânsito, para o transporte de Alunos da Zona Rural e Urbana neste Município. Este edital está disponível na sala da CPL, no horário das 08:00 às 12:00 h, poderá ser adquirido através de solicitação por escrito. Maiores informações na sala da Comissão Permanente de Licitação situada na Praça Municipal, 86, Prédio Sede da Prefeitura Municipal – TBV. Publique-se em 20 de janeiro de 2009. Presidente da C.P.L- José de Deus Reis.

ATOS OFICIAIS**Ganhei a eleição e agora?****Pomessas feitas durante campanha eleitoral podem comprometer mandato**

Que política não é para amadores, os atuais prefeitos e vereadores sabem bem disso. Porém, passada a campanha e obtida a vitória, o que fazer para manter a popularidade em alta?

A maioria dos atuais prefeitos recebeu uma prefeitura sucateada, com poucos recursos, e a folha inchada. Esse fato implicará sem dúvida no adiamento ou não cumprimento de muitas promessas feitas no decorrer da 'caminhada eleitoral'.

Mas e aí? O não cumprimento dessas promessas pode gerar rejeição da população, frustrações no decorrer do mandato, comprometer a reeleição? É claro que sim. Então, o que fazer?

Bem... A política não é uma ciência exata, mas o estudo de alguns casos, revela que a melhor atitude é dizer a verdade ao eleitor, sem maiores demandas. Então, se o srº prefeito encontra-se nessa situação, temos algumas sugestões que podem ajudá-lo durante o exercício do seu mandato.

O primeiro passo é colocar as cartas na mesa, seja claro, objetivo com o seu eleitorado, divulgue nesses primeiros meses de governo como

encontrou a prefeitura, situação financeira, os problemas que levarão mais tempo do que o previsto para serem resolvidos. Municie a imprensa com informações por meio de releases, coletivas, se for o caso, contrate um jornalista para tal atividade.

Em cidades pequenas, é interessante que se faça logo de início as melhorias no paisagismo da cidade, como o plantio de árvores, serviços de capina nas praças, varrição das ruas, enfim os serviços essenciais que demonstram a preocupação do gestor com os munícipes. Essas ações imediatas ajudarão a diminuir o grau de cobrança da população, e servirão como uma espécie de escudo contra a oposição, enquanto você ganha mais tempo.

Passada a fase de 'arrumação da casa', que leva em média o primeiro semestre do ano, mude o discurso, surpreenda os adversários, divulgue o que realmente vai poder colocar em prática.

Receita de bolo- Parece simples como uma receita de bolo, porém, o Marketing Político utiliza estratégias que possibilitam ao prefeito gerir uma crise com certa facilidade. O importante é ter em mente que o eleitor mudou, as pessoas querem ser respeitadas, ter a certeza de que votaram no candidato certo.

Inspiração nos grandes generais

Prefeito a primeira batalha você já ganhou! A eleição. Agora o próximo passo é traçar as estratégias para a realização de um governo com aprovação popular ao longo destes quatro anos. Como os grandes generais, esteja cercado com uma equipe competente, municie-se de informações através de pesquisas sobre o seu eleitorado, e procure sempre manter um grau de transparência pessoal com a comunidade. Enfim, vá a luta!

Thiago Cabral**SUPLEMENTO ESPECIAL
IMPRESSO E ON LINE**